



Estrategias Biblioteca del Congreso Nacional, para gestión anual 2012

1. Ofrecer asesoría, análisis e información para parlamentarios, comisiones y comunidad parlamentaria.

Procurar y evaluar que los productos y servicios entregados, tanto por oferta como por demanda, agreguen valor al ejercicio de su actividad parlamentaria y a la vez, se hagan cargo de sus preocupaciones en ámbitos del devenir nacional o internacional que impactan el futuro del país.

2. Generar vínculos entre el Parlamento y la Ciudadanía.

Promover la participación de los ciudadanos y entregar formación cívica, contribuyendo con los medios para que éstos comprendan los temas de interés público, el rol del parlamentario, del Congreso y su dimensión histórica, junto con facilitarles el acceso y comprensión a la ley. Fomentar en las redes sociales la interacción con los parlamentarios y capacitar a la comunidad parlamentaria en el uso de los recursos digitales.

3. Posicionar a la BCN ante las comunidades relevantes.

Ser percibida y reconocida como una biblioteca parlamentaria innovadora, moderna, líder en gestión de datos, información y conocimiento de excelencia. Esto, mediante la generación de servicios que respondan a las preocupaciones y necesidades de sus principales audiencias: parlamentarios, comunidad parlamentaria y ciudadanos, monitoreando las experiencias de los usuarios.

4. Modernización de la Estructura y Gestión Institucional.

Ser un modelo de servicio público con estándares de trabajo de nivel superior, promoviendo la innovación, la inclusión, la flexibilidad y la gestión en equipos colaborativos e integrados.

5. Generar Servicios Digitales que permitan información abierta y se orienten al logro de una mejor experiencia del usuario.

Democratizar la información, mediante información abierta de acuerdo a las normas internacionales de descripción y preservación de ésta. Incentivar el uso de las redes sociales para conocer y responder a sus inquietudes. Orientar la gestión digital a una mejora continua de los estándares de calidad de sus productos y servicios, para distintos tipos de audiencias, evaluando periódicamente las experiencias de los usuarios.