



## **Estrategias 2013 Biblioteca del Congreso Nacional**

### **1. Ofrecer asesoría, análisis e información para parlamentarios, comisiones y comunidad parlamentaria.**

Ofrecer asesoría, análisis e información para parlamentarios, comisiones y comunidad parlamentaria. Procurar y evaluar que los productos y servicios entregados, tanto por oferta como por demanda, agreguen valor al ejercicio de su actividad parlamentaria y a la vez, se hagan cargo de sus preocupaciones en ámbitos del devenir nacional o internacional que impactan el futuro del país.

- 1.1. Incluir en la actividad de asesoría la preocupación por el entendimiento de los temas de futuro que podrían ser materia de legislación.
- 1.2. Contribuir a elevar la calidad jurídica y certeza de las leyes.
- 1.3. Procurar que los parlamentarios y sus asesores conozcan la oferta y dominen las tecnologías de recursos digitales atinentes a su labor, disponibles en la BCN.
- 1.4. Asegurar que la entrega de información sea un soporte eficaz, confiable, actualizado, pertinente y oportuno.

### **2. Generar vínculos entre el Parlamento y la ciudadanía.**

Promover la participación de los ciudadanos y entregar formación cívica, contribuyendo con los medios para que éstos comprendan los temas de interés público, el rol del parlamentario, del Congreso y su dimensión histórica, junto con facilitarles el acceso y comprensión de la ley. Fomentar en las redes sociales la interacción con los parlamentarios y capacitar a la comunidad parlamentaria en el uso de los recursos digitales.

- 2.1. Descentralizar el alcance de la BCN con un modelo de atención regional.
- 2.2. Expandir los contenidos de formación cívica en torno al proceso legislativo en estudiantes de enseñanza media y otras comunidades o grupos de interés.
- 2.3. Convertir a la BCN en un espacio de diálogo entre los parlamentarios y los diversos grupos de interés, en torno a políticas públicas y legislación y su difusión a través de los medios digitales.



### **3. Posicionar a la BCN ante las comunidades relevantes.**

Ser percibida y reconocida como una biblioteca parlamentaria innovadora, moderna, líder en gestión de datos, información y conocimiento de excelencia. Esto, mediante la generación de servicios que respondan a las preocupaciones y necesidades de sus principales audiencias: parlamentarios, comunidad parlamentaria y ciudadanos, monitoreando las experiencias de los usuarios.

- 3.1. Asegurar que los servicios generen buenas experiencias de usuarios a nuestras audiencias: comunidad parlamentaria y ciudadanía.
- 3.2. Ser percibidos como un centro de pensamiento de apoyo a la función parlamentaria en temas de interés político-legislativos y traer a la visión parlamentaria, los temas y posibles escenarios de futuro.
- 3.3. Generar estrategias de posicionamiento para extender la entrega de servicios BCN a nuevos usuarios.

### **4. Modernización de la Estructura y Gestión Institucional.**

Ser un modelo de servicio público con estándares de trabajo de nivel superior, promoviendo la innovación, la inclusión, la flexibilidad y la gestión en equipos colaborativos e integrados.

- 4.1. Contribuir desde cada área a la actualización y enriquecimiento del sello de identidad que define y distingue a sus funcionarios.
- 4.2. Ser un espacio laboral de calidad y acogedor para sus funcionarios.
- 4.3. Incorporar las nuevas prácticas para organizar información digital.
- 4.4. Generar mayor oferta de datos abiertos y sus visualizaciones.
- 4.5. Propender a instalar los nuevos estándares promovidos por la IFLA.
- 4.6. Orientar la gestión digital a una mejora continua de los estándares de calidad de sus productos y de experiencias de usuarios, para audiencias internas y externas.